

Inditex vuelve a crecer en España

Las ventas del grupo de Zara suben el 3% en el mercado español en la segunda mitad de 2013 ● La firma mejora el 10% el dividendo tras el récord de facturación y beneficio

M. JIMÉNEZ / C. DELGADO
Madrid / Meco

Pablo Isla, presidente de Inditex, no cree que el modelo del gigante textil que dirige esté agotado, aunque los beneficios este año se hayan frenado con respecto a ejercicios anteriores. "El potencial es inmenso", valoró ayer, tras revelar que han vuelto a crecer en ventas en España. El grupo registró en 2013 una facturación el 4,9% mayor, hasta los 16.724 millones de euros y un beneficio neto de 2.377 millones de euros, el 0,7% más. Ambas cifras suponen un nuevo récord, que se suman a los de dividendo (repartirá 2,42 euros por acción, el 10% más), inversión ordinaria (1.240 millones), tiendas (6.340 locales) y plantilla, que con la creación de 8.000 puestos de trabajo durante el ejercicio, se eleva a 128.313 empleados.

Isla, que presentó los resultados en el centro logístico de Meco (Madrid) recordó que el balance se enmarca en un año de "fuerte inversión y creación de empleo". El crecimiento de las ventas se vio frenado por el impacto de la depreciación de las divisas en buena parte de los mercados en los que opera, lo que ha provocado el menor aumento relativo de la facturación de la compañía desde su creación, e incluso una caída del beneficio de explotación, del 1,4%, hasta 3.071 millones.

El ejecutivo recordó que su estrategia es a medio plazo, y que, más allá de los detalles contables, la curva sigue siendo ascendente. "En superficie comparable las ventas han crecido un 3%. Y a tipo de cambio constante, un 8%", defendió. Además, adelantó que el ejercicio ha comenzado con optimismo: del 1 de febrero al 15 de marzo las ventas han aumentado un 12% a tipos de cambio constante, aunque de nuevo la depreciación de las divisas habrá mermao el crecimiento final.

Inditex se propone invertir este año 1.350 millones de euros en todo el mundo y abrir entre 450 y 500 nuevas tiendas. Pero al tiem-



El presidente de Inditex, Pablo Isla, ayer durante la presentación de los resultados anuales del grupo textil. /BERNARDO PÉREZ

Resultados de Inditex

En millones de euros

	2013	2012	Variación 2012-2013
Ventas	16.724	15.946	4,9%
Margen	9.923	9.529	4,1%
EBITDA	3.926	3.913	0,3%
Beneficio neto	2.377	2.361	0,7%

VENTAS POR CADENAS

Zara	10.804	10.541	2%
Pull & Bear	1.191	1.086	10%
Massimo Dutti	1.293	1.134	14%
Bershka	1.556	1.485	5%
Stradivarius	1.006	961	5%
Oysho	353	314	12%
Zara Home	451	350	29%
Uterqüe	71	74	-4%

Fuente: Inditex.

EL PAÍS

po prevé cerrar o reabsorber en otras tiendas más grandes cerca de 80 establecimientos, igual que hizo ya este año, con el fin de extender su estrategia de *macrotiendas* a todos los países donde opera. Al cierre del ejercicio, el grupo operaba 6.340 tiendas en 87 mercados, tras realizar aperturas en 61 países durante el año.

España, con 1.858 tiendas, es su mayor nicho aún, pero ha reducido su peso en el grupo a menos del 20% de las ventas. China es su segundo mayor mercado, con 457 establecimientos. Le sigue Rusia, con 386, donde Isla aseguró a los analistas que ni allí ni en Ucrania, (donde controlan otros 52 comercios) han sentido el impacto del conflicto entre ambos países.

Aunque a la compañía no le gusta ofrecer los resultados desagregados por países, Isla aprovechó esta vez para destacar que en España las ventas han vuelto a

crecer. Durante el segundo semestre del año, destacó, aumentaron el 3%, lo que logró compensar la caída registrada en la primera mitad del año, cuando todavía nota-

ron el efecto de la subida del IVA, que la compañía asumió en sus márgenes. "En septiembre dije que veía signos de recuperación, en diciembre que se confirmaban

esos signos y ahora, con un crecimiento de las ventas del 3% en el segundo semestre del año y la tendencia positiva en el inicio de 2014, el cambio de tendencia se confirma", explicó a los analistas, poco antes de la presentación de las cuentas a los medios.

El presidente de Inditex insistió también en destacar las "ventas" de las que disfruta España por acoger la sede social de la firma. Citó un informe de la consultora PwC que calcula que el grupo aporta cerca del 0,5% del PIB español. En cuanto a los impuestos, según Isla, en el ejercicio 2013 Inditex desembolsó 821 millones de euros entre de Sociedades (440 millones), aranceles a la importación y cotizaciones a la Seguridad Social. La plantilla española creció en 800 trabajadores, y para 2014 dijo Isla que pretenden mantener un ritmo similar de creación de puestos de trabajo.